

Укратко о Конкурсу

У оквиру пројекта Унапређења Националног програма за рано откривање рака дојке у Републици Србији који организује Јапанска агенција за међународну сарадњу (*JICA*) у сарадњи са Министарством здравља Републике Србије уз подршку Института за јавно здравље "Др Милан Јовановић Батут" отворен је Креативни конкурс за најбољи слоган и постер на тему подизања свести о важности раног откривања рака дојке до 20. јануара 2019.

Конкурс је подељен у две категорије: прва је намењена ученицима завршних разреда основних школа (8.разред) и средњошколцима, а друга пунолетним особама. Тема је подизање свести о важности скрининга и раног откривања ове опаке болести.

Од кључне је важности да се у програме овог типа у што већој мери укључује и млада популација, поготово ученици средњих школа и завршних разреда основних школа како би у раном периоду била развијена свест о важности превентивних прегледа, раног откривања рака дојке и начинима да се на време препознају симптоми због којих је пожељно јавити се лекару.

Шта је тема конкурса?

Осмислити постер и/или слоган који говоре о важности раног откривања рака дојке.

Шта је мој задатак?

Да осмислиш постер и/или слоган који по твом мишљењу најбоље може да објасни другима због чега је важно на време открити рак дојке.

Рак дојке је озбиљно обољење које најчешће погађа жене, али понекада и мушкарце. Уколико се рак открије у раној фази, око 90% оних који га добију може да се излечи. Међутим, уколико се открије касно, стопа преживљавања спушта се на 15%. За рано откривање рака дојке кључни су редовни прегледи код лекара, поготово такозвани мамографски преглед (преглед дојки који подсећа на снимање рендгеном).

Ако осмислиш добар слоган или постер, вероватно ћеш утицати на то да се повећа број оних који на време оду код лекара и код којих ће рак бити откривен у раној фази, када су шансе за излечење много веће.

Како могу да пошаљем свој рад?

Пошаљи га е-маилом на адресу konkurs.poster@gmail.com (за постер) или slogan.konkurs@gmail.com (за слоган).

До када могу да пошаљем рад?

Рад можеш да пошаљеш најкасније до 20. јануара 2019. године.

Да ли су предвиђене и неке награде?

Предвиђено је осам новчаних награда у 4 категорије:

1. категорија – ПОСТЕР, ОДРАСЛИ (одрасли грађани преко 18 година)

Прва награда: 1.200 €

Друга награда: 1.000 €

2. категорија – ПОСТЕР, ОСМАЦИ и СРЕДЊОШКОЛЦИ (ученици 8. разреда основних школа и ученици средњих школа)

Прва награда: 650 €

Друга награда: 400 €

3. категорија – СЛОГАН, ОДРАСЛИ (одрасли грађани преко 18 година)

Прва награда: 300 €

Друга награда: 150 €

4. категорија – СЛОГАН, ОСМАЦИ и СРЕДЊОШКОЛЦИ (ученици 8. разреда основних школа и ученици средњих школа)

Прва награда: 200 €

Друга награда: 100 €

Ко организује конкурс?

Јапанска агенција за међународну сарадњу (ЈИСА) у сарадњи са Министарством здравља Републике Србије и Институтом за јавно здравље „Др Милан Јовановић Батут“. Слични конкурси организују се већ годинама у Јапану и другим земљама света.

Како се бирају најбољи радови?

Одлуку о избору победника доноси стручни жири Организатора. Оцењивање пристиглих предлога и утврђивање листе рангирања врши се на основу критеријума асоцијативности, релевантности, оригиналности, креативности и мере у којој предложено решење може да утиче на људе да оду на преглед.

Где могу да сазнам више информација о конкурсy?

Информације које су ти потребне можеш да пронађеш на *Facebook* страници *Pinkribbonserbia*. На тој страници можеш и да питаш све што те занима у вези са конкурсом, да прочиташ комплетна правила такмичења, али и да видиш и радове са претходних конкурса из других земаља.

Зашто се страница зове Pinkribbonserbia?

Ружичаста трака (на енглеском Pink Ribbon) традиционални је симбол борбе против рака дојке широм света. Ову страницу, иначе, пажљиво прате и посетиоци *Facebook*-а из Јапана, који изузетно цене и воле овакве акције и конкурсе. То је и разлог због којег су сви постови на страници написани и на српском и на јапанском језику.